



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO “F. SCARPELLINI”

## R.I.M. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO  
Telefono: Seg: 0742/350417-  
Email: pgtd01000v@istruzione.it  
Http://www.itscarpellini.edu.it

### R.I.M. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in A.F.M. Relazioni Internazionali per il Marketing.

Il diplomato RIM è in grado di:

- ▶ Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- ▶ Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali e globali
- ▶ Interpretare i cambiamenti dei sistemi economici anche nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- ▶ Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
- ▶ Gestire i rapporti aziendali nazionali e internazionali

#### COMPETENZE

- ▶ Utilizzare una comunicazione aziendale plurilinguistica (tre lingue straniere);
- ▶ Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni nazionali ed internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- ▶ Utilizzare tecniche e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativa e finanziaria
- ▶ Svolgere attività di marketing

#### TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- ▶ Addetto relazioni internazionali
- ▶ Organismi economici internazionali
- ▶ Ministeri ed enti della Pubblica Amministrazione
- ▶ Uffici di relazioni con l'estero

DISCIPLINE	QUADRO ORARIO SETTIMANALE				
	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Informatica	2	2			
Diritto			2	2	2*
Economia Aziendale e Geopolitica	2	2	5*	5*	6*
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Relazionali Internazionali			2	2	3*
Tecnologia della Comunicazione			2*	2*	
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* di cui una in compresenza per approfondire tematiche per la costruzione di competenze riferite alla figura specifica dell'articolazione.